

nans studio

BRANDBRIEF

THE BIG IDEA

Et lille stykke kunst, til dit personlige udtryk - smykker der forener æstetik, funktion og håndværk.

MISSION

Vores mission er at skabe kunstneriske smykker, der fortæller historier om kærligheden til det langsomme, personlige håndværk, materialer og sanselighed, der danner en æstetisk oplevelse.

VISION

Vores vision er at være en del af vores kunders livshistorie. At skabe betydningsfulde smykker, der føles som en naturlig forlængelse af deres personlighed og inspirerer til at udtrykke deres autentiske selv.

Et lille intimt brand, der er inkluderende og bygger bro mellem det kunstneriske og det dagligdags.

KEY PRODUCTS

Sanselige smykker lige fra forskellige størrelser øreringe, halskæde, armbånd og ringe i polymer ler og 24-karat forgyldt sterlingsølv med brug af halvædelsten og ferskvandsperler

TARGET MARKET

Storbykvinden, der interesserer sig for kunst og design, samt at opleve ting. Hun nyder at gå ud og pynte sig til begivenheder, da hun værdsætter detaljer. Hun er sanselig, køber med følelserne og vægter kvalitet, håndværk og personligt udtryk.

KEY STAKEHOLDERS

- Kunderne
- Modeller til fotoshoot
- Leverandører
- Designmarkeder
- Nanna Sofie (indehaver)

KEY COMPETITORS

- ByFossdal
- Ae Studio
- Simone Miltoft
- Lea Høyer

COMPETITIVE ADVANTAGE

- Unika produkter
- Slow made håndværk
- Forskellige materialer
- Enmandsvirksomhed
- Forskellige prisklasser

VALUE PROPOSITION

- Være i øjenhøjde med forbrugeren
- Personlige, følelsesmæssige forbindelser
- Kombination af forskellige materialer
- Håndværk i høj kvalitet med en fortælling
- Personligt udtryk og autenticitet
- Komfort og lethed
- Vække sanserne og skabe nysgerrighed

ATTRIBUTES

- Kunstnerisk, æstetisk udtryk
- Håndlavet, langsomt håndværk
- Materialebrug
- Matte, delikate nuancer og mønstre
- Taktilitet
- Eksklusivitet og elegance
- Personlighed og autenticitet